



Goed dat u zich verdiept in groene elektriciteit voor uw bedrijf. Groene elektriciteit biedt u namelijk niet alleen de kans om bij te dragen aan de energietransitie en de Nederlandse klimaatdoelstellingen, het levert uw bedrijf ook concrete voordelen op. We geven u 6 tips waarmee u groene elektriciteit laat bijdragen aan de groei van uw bedrijf.

6 TIPS OM TE GROEIEN MET GROEN

1



Onderscheid u van uw concurrenten

Niet alle bedrijven in Nederland gebruiken groene elektriciteit. Dit biedt uw bedrijf de mogelijkheid om zich te onderscheiden van uw concurrenten. Zo verhoogt u uw kans om aanbestedingen te winnen en nieuwe zakelijke relaties aan te gaan. Bijvoorbeeld met partijen die letten op ESG-criteria (Environmental, Social, Governance) of de Milieukostenindicator (MKI). Het gebruik van groene elektriciteit dient als uniek verkoopargument, waardoor uw bedrijf aantrekkelijker wordt voor partners en klanten die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben.

2



Versterk uw klantenbinding

Laat uw klanten weten dat u groene elektriciteit gebruikt, bijvoorbeeld via uw website en nieuwsbrieven. Het delen van uw toewijding aan verduurzaming vergroot het vertrouwen van klanten, wat leidt tot verhoogde klantloyaliteit en -retentie. Transparantie over uw duurzame praktijken verbetert uw reputatie en trekt nieuwe klanten aan die duurzaamheid belangrijk vinden. Inzetten op groene elektriciteit in marketingcampagnes draagt bij aan een positief merkbeeld en versterkt de band met milieubewuste consumenten.

3



Behaal duurzaamheidskeurmerken

Groene elektriciteit uit Nederland helpt bij het behalen van keurmerken zoals de CO₂-Prestatieladder, BREEAM en Green Key. Deze keurmerken tonen aan dat uw bedrijf voldoet aan hoge duurzaamheidsnormen, vergroten uw geloofwaardigheid en bieden toegang tot nieuwe markten en klanten.

- **CO₂-Prestatieladder:** Helpt bedrijven hun CO₂-uitstoot te verminderen. Hogere treden op de ladder bieden voordelen bij aanbestedingen en verbetert uw imago.
- **BREEAM:** Een internationaal erkende methode voor het beoordelen van de duurzaamheid van gebouwen. Bedrijven die voldoen aan de BREEAM-standaarden kunnen profiteren van lagere exploitatiekosten en een verbeterde marktwaarde van hun gebouwen.
- **Green Key:** Voor toerisme- en recreatiebedrijven die zich inzetten voor duurzaamheid. Dit keurmerk helpt milieubewuste gasten en klanten aan te trekken.



Versterk uw binding met uw regio

Door te kiezen voor groene elektriciteit van een specifiek zonne- of windpark in uw regio, versterkt u uw betrokkenheid bij de lokale gemeenschap. Dit kan bijdragen aan lokale werkgelegenheid en de lokale economie stimuleren. U kunt letterlijk uw duurzame bron aanwijzen en zeggen: "Hier krijg ik mijn groene elektriciteit van!" Met een eigen groencertificaat kunt u dit ook aan klanten en bezoekers tonen, wat uw lokale betrokkenheid en duurzaamheidsimago verder versterkt.



Vind en bind (nieuwe) medewerkers

Jonge medewerkers hechten waarde aan bedrijven die duurzaam ondernemen. Uit onderzoek van de Europese Investeringsbank (EIB) blijkt dat 69% van de Nederlanders tussen de 20 en 29 jaar de klimaatimpact van hun werkgever belangrijk vinden bij het zoeken naar een baan. 13% beschouwt dit zelfs als een topprioriteit. Door te laten zien dat uw bedrijf investeert in groene elektriciteit, kunt u talentvolle werknemers aantrekken die duurzaamheid belangrijk vinden. Zo blijft u concurrerend in de strijd om talent, wat belangrijk is in een krappe arbeidsmarkt.



Verlaag de CO2-uitstoot van uw bedrijf

Tot slot de meest voor de hand liggende tip: met groene elektriciteit verlaagt u de CO2-uitstoot van uw bedrijf. Steeds meer bedrijven moeten hun CO2-uitstoot rapporteren en voldoen aan regelgeving zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Deze richtlijn verplicht grote bedrijven om transparant te zijn over hun milieu-impact en duurzaamheidsinspanningen. Verder verlaagt u met groene elektriciteit uw scope 2 emissies volgens het Greenhouse Gas Protocol. Dit protocol helpt bedrijven om hun broeikasgasemissies te meten en te beheren. Naleving van wetgeving en verbetering van uw duurzaamheidsscore leiden tot positieve PR en het aantrekken van klanten die belang hechten aan duurzaamheid.



AAN DE SLAG MET GROEN?

Wilt u met uw bedrijf ook groeien met groen? Ontdek de mogelijkheden om groene elektriciteit te gebruiken op engie.nl/zakelijk of scan de QR-code.

