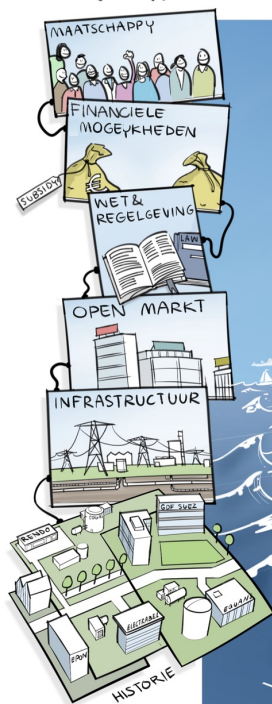
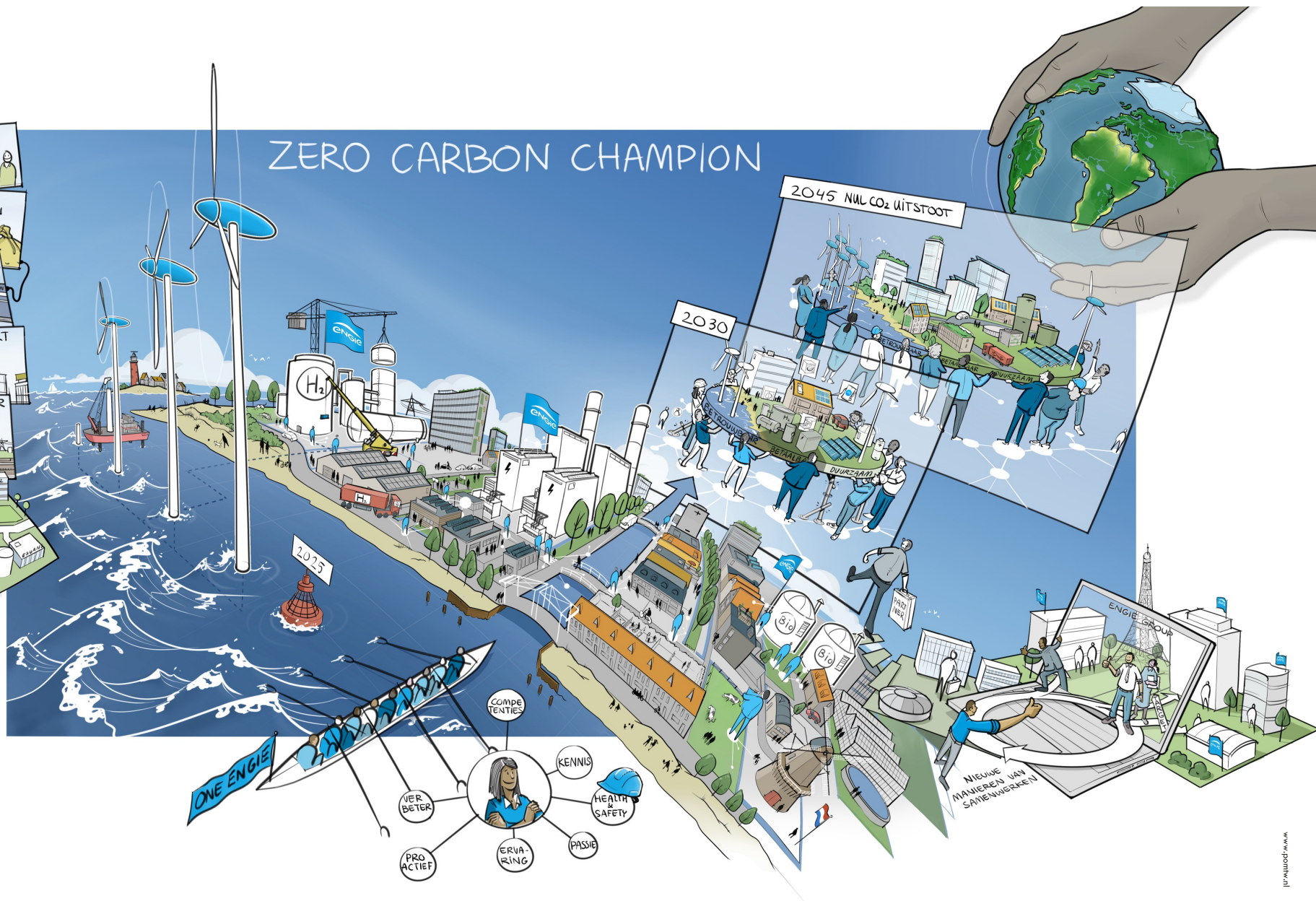


CONTEXT



ZERO CARBON CHAMPION



2. Gunstig klimaat voor energietransitie

In Nederland is er een grote bereidheid om de klimaatverandering aan te pakken. De overheid zorgt voor de nodige wet- en regelgeving en financiële prikkels, waardoor particulieren en bedrijven bereid zijn serieus te investeren in de energietransitie. Doordat Nederland een open markteconomie heeft en er een goede infrastructuur (zee, havens, platteland, stabiel elektriciteitsnetwerk, etc.), levert dat een gunstig uitgangspunt voor een forse energietransitie.

4. Focuspunten voor 2025

Willen we als ENGIE Nederland Zero Carbon Champions worden, dan moeten we focus aanbrengen in onze activiteiten. Met als doel om in 2045 Nul CO₂ uit te stoten, zullen we grootschalig gaan inzetten op:

- Windenergie van zee, via tenders of door samenwerking met andere partijen;
- Waterstof- en Biogasproductie;
- CO₂-vrij maken van onze vloot aan flexibele gascentrales.

Om een evenwichtige portefeuille te garanderen, zal ENGIE daarnaast blijven inzetten op:

- Vergaand vergroenen van B2B en B2C portefeuilles;
- Activiteiten ontwikkelen om grip te hebben op de vraag van klanten, en in te zetten op batterijen: thuis, bij bedrijven en bij onze centrales;
- Inkoopcontracten voor onze klanten afsluiten (PPA en GPA).

1. Klimaatverandering

Het zijn woelige tijden en klimaatverandering vormt een grote dreiging voor onze planeet. Het is 1 minuut voor twaalf. Bij ENGIE snappen we dat er NU iets moet gebeuren! We spelen als ENGIE Nederland daarbij graag een voortrekkersrol.

9. ONE ENGIE

Onze medewerkers zijn zeer betrokken bij ENGIE. Samen zijn we enorm gedreven om werk te maken van de energietransitie; zowel binnen ENGIE Nederland, de ENGIE groep als bij onze klanten. Als één 'ONE ENGIE team' hebben we hetzelfde doel voor ogen en stroomlijnen we onze processen en werkwijzen om een CO₂ vrije toekomst te realiseren.

3. Nul CO₂ uitstoot in 2045

De ambitie van ENGIE Groep is om Nul CO₂ uit te stoten in 2045: een 'Zero Carbon Champion' op weg naar een leefbare wereld. De klant zal echter niet alleen om duurzaamheid, maar ook nog steeds om betrouwbaarheid en betaalbaarheid van de energievoorziening vragen. Daarnaast zullen we klanten ook blijven helpen om minder energie te gebruiken. Daarmee leveren we vanuit de energiesector een belangrijk aandeel aan een leefbare planeet. De Nederlandse context als vruchtbare bodem, gecombineerd met onze 'operational excellence' en mensen, maakt dat wij als ENGIE Nederland een voortrekkersrol kunnen vervullen binnen de ENGIE groep. Waarbij de wens is om ons steeds meer te focussen op het verder ontwikkelen van onze ondernemersmentaliteit.

5. Leverancier van schaalbare oplossingen

In de aanloop naar ons doel voor 2045, zal er veel veranderen. Het speelveld waarop wij opereren zal de komende jaren enorm in beweging blijven en het is aan ons om de balans te bewaken zodat de duurzaamheid, betrouwbaarheid en betaalbaarheid van energie gegarandeerd zijn.

- Zo zal naar verwachting de vraag naar CO₂-vrije elektriciteit toenemen, dus de productie van zon en wind moet omhoog.
- Centrales blijven nodig voor windstille, zonloze dagen. Het aandeel aardgas zal daarentegen afnemen en worden vervangen door groene gassen: biogas en waterstof.
- We stimuleren onze klanten om hun energiegebruik slim te managen, maar zij zijn tegelijkertijd leverancier of opslaglocatie van energie. Sturing op de vraag wordt dus nog belangrijker.

6. Aanpassen en balans houden

Ook in 2045 zullen we ons als organisatie voortdurend moeten aanpassen aan nieuwe situaties op het speelveld. Alleen door goed samen te werken, en een juiste balans te houden tussen vraag en aanbod, kunnen we blijven zorgen voor betaalbaarheid, betrouwbaarheid en duurzaamheid van het energie-aanbod.

8. Nieuwe manieren van samenwerken

Door de expertise op het gebied van energietransitie te concentreren in Nederland, nieuwe technologie als eerste in ons land te vermarkten en de opgedane kennis en ervaring vervolgens te delen binnen de groep, ontstaan nieuwe manieren van samenwerken. Zo staan we als ENGIE Groep sterker bij het aangaan van strategische partnerships met andere multinationals, startups en researchinstituten op het gebied van energietransitie; we maken samen het verschil!

7. Kennisnetwerk

Er is veel kennis aanwezig binnen onze Nederlandse organisatie om de doelstelling van ENGIE Groep – Nul CO₂ uitstoot in 2045 – mogelijk te maken. Om te beginnen bij onze medewerkers: gedreven professionals op het gebied van groene energie, markt en nieuwe technologie. Zij maken onderdeel uit van een enorm kennisnetwerk met andere collega's, kennisinstituten in Nederland en Europa, en uiteindelijk in het wereldwijde expertisenetwerk van de ENGIE Groep. Het delen van kennis en ervaring is van enorm belang om een echte voorloper te worden op weg naar een leefbare planeet.

